



ACADEMIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



¿Cómo podemos ayudarle a ser más digital?

Con PEACOC Strategy Genie (Genio Estratégico), obtendrá una estrategia personalizada adaptada específicamente a la situación y necesidades de su empresa. Este curso de gestor de comercio electrónico le ayudará a mejorar su negocio a través de algunos pasos prácticos.

Únase a la Academia PEACOC para compartir su experiencia y aprender de las experiencias de los demás.

MÓDULO 1

Por qué el negocio electrónico en el sector de la construcción

Explica cómo el comercio electrónico puede ayudarle a aumentar la productividad en el sector de la construcción y los términos con los que debe estar familiarizado al entrar en el comercio electrónico. Contenido: Qué es la productividad y cómo mejorarla en la construcción, la transformación digital y su hoja de ruta estratégica, la madurez digital y el negocio electrónico en la construcción.

MÓDULO 2

Administración (HRM)

Acciones que debe tomar para apoyar la transición, especialmente en relación con los proveedores, los clientes y la gestión de recursos humanos. Contenido: La gestión de los procesos administrativos en un negocio digital, cómo conseguir que sus clientes se sumen, y la gestión de los recursos humanos para la transformación digital.

MÓDULO 4

Plataformas de colaboración/CDE

El papel y las ventajas de las plataformas de colaboración en función de las diferentes necesidades de los usuarios finales. Contenido: Identificación de plataformas de colaboración y entornos de datos compartidos, configuración de plataformas y uso de un CDE predefinido.

MÓDULO 6

Comercio electrónico

Un conjunto de acciones que pueden ayudarle a implementar ciertas actividades clave de comercio electrónico. Contenido: Planificación del comercio electrónico, plan de integración de la facturación electrónica y conversión a los pagos digitales.

MÓDULO 8

Gestión de la cadena de suministro

Aprenderá sobre la gestión de la cadena de suministro. Hacerlo de forma digital puede hacer que todo el proceso sea mucho más fácil y eficaz. Contenidos: Inventario con código de barras, cómo agilizar el intercambio de datos, cómo elegir el software adecuado para la gestión de la cadena de suministro.

MÓDULO 3

Gestión de proyectos

Cómo la gestión de proyectos puede ayudarle en la implementación sistemática y coherente de nuevas actividades. Contenido: Análisis de las necesidades y del contexto, planificación del proyecto, gestión diaria y revisión y elaboración de informes.

MÓDULO 5

Comunicación interna/externa: EXTRANET/INTRANET

Se familiarizará con los diferentes tipos de comunicación y sistemas relacionados con los procedimientos de negocio electrónico y comercio electrónico. Contenido: Retos de la comunicación interna y externa, tipos y sistemas de comunicación, desarrollo de soluciones y resultados, y casos de uso.

MÓDULO 7

Contratación electrónica

Acciones que debe tomar para apoyar esta transición en términos de proveedores, clientes y gestión de recursos humanos. Contenido: Qué es la contratación en línea y sus beneficios, términos de la contratación en línea, y una visión general de las plataformas web públicas de contratación en la red.

MÓDULO 9

Marketing

Aprenderá a planificar y elegir sus estrategias y canales para promocionar su negocio en Internet. Contenido: el uso de las redes sociales, la importancia del networking con LinkedIn y la creación de contenidos multimedia con CANVA.



El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.