MODULE A

MÓDULO

ω

MODULO



# **ACADEMIA** E-BUSINESS



# Como o podemos ajudar a tornar-se mais digital?

Com o PEACOC Strategy Genie, obtém uma estratégia personalizada especificamente adaptada à situação e às necessidades da sua empresa. Este curso de "e-business" irá ajudá-lo a melhorar o seu negócio através de algumas etapas práticas.

Junte-se à Academia PEACOC para partilhar a sua experiência e aprender com as experiências de outros.

MÓDULO 1

# Porquê o "e-business "na indústria da construção

Como o "e-business" pode ajudá-lo a aumentar a produtividade na indústria da construção e explica os termos com que deve estar familiarizado ao entrar no e-business. Conteúdo: O que é a produtividade e como melhorar a produtividade na construção, transformação digital e o seu roteiro estratégico, maturidade digital, "e-business" na construção.

# Administração (RH)

Ações que devem ser tomadas para apoiar a transição digital, especialmente em relação a fornecedores, clientes e HRM. Conteúdo: Gestão de processos administrativos num negócio digital, como conseguir a adesão dos seus clientes, e gestão de recursos humanos para a transformação digital.

# Plataformas de Colaboração/CDE

O papel e os benefícios das plataformas de colaboração, dependendo das diferentes necessidades dos utilizadores finais. Conteúdo: Identificação de plataformas de colaboração e ambientes de dados partilhados, criação de plataformas, e utilização de um CDE predefinido.

# Comércio eletrónico

Um conjunto de ações que o podem ajudar a implementar certas atividades chave do comércio eletrónico. Conteúdo: Planeamento do comércio eletrónico, plano de integração para faturação eletrónica, e conversão para pagamentos digitais.

### Gestão da cadeia de abastecimento

Aprenderá sobre a gestão da cadeia de abastecimento. Fazendo isto digitalmente pode tornar todo o seu processo muito mais fácil e eficaz. Conteúdo: Inventário de códigos de barras, racionalizando a sua troca de dados, escolhendo o software de gestão da cadeia de fornecimento adequado.











criação de conteúdo multimédia com o CANVA.

# Gestão de projetos

Como a gestão de projetos pode apoiá-lo na implementação sistemática e coerente de novas atividades. Conteúdo: Análise de necessidades e contexto, planeamento de projetos, gestão quotidiana e revisão e relatórios.

# Comunicação Interna/externa: EXTRANET/INTRANET

Familiarizar-se-á com diferentes tipos e sistemas de comunicação relacionados com o comércio eletrónico e procedimentos de comércio eletrónico. Conteúdo: Desafios de comunicação interna e externa, tipos e sistemas de comunicação, desenvolvimento de soluções e resultados, e casos de utilização.

# E-procurement

Ações que devem ser tomadas para apoiar esta transição em termos de fornecedores, clientes e gestão de recursos humanos. Conteúdo: O que é "eprocurement" e os seus benefícios, termos de "eprocurement", e uma visão geral das plataformas web de "e-procurement" público.

#### Marketing

Neste módulo, aprenderá como planear e escolher as suas estratégias e canais para promover o seu negócio na Internet. Conteúdo: a utilização de redes sociais, a importância do trabalho em rede com o LinkedIn, e a



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.